

Ən bahalı markalar

Dünyadakı ən məşhur ticarət markalarının (brendlərin) qiymətləndirilməsi sahəsində ixtisaslaşmış «Interbrand» şirkəti «Dünyanın ən yaxşı 100 brendi» mövzusunda apardığı araşdırmanın nəticələrini keçən həftə açıqlayıb. Sayca 13-cü olan bu araşdırmada Coca-Cola (brend dəyəri 77,8 milyard dollar) öz birinciliyini qorumuş, Apple (b.d. 75,5 milyard dollar) isə ikinci olmuşdur. İlk onluğa düşən digər ticarət markaları isə bunlardır:

GOOGLE

(b.d. 69,7 milyard dollar),

MICROSOFT

(b.d. 57,8 milyard dollar),

GE

(b.d. 43,6 milyard dollar),

McDonald's

(b.d. 40 milyard dollar),

INTEL

(b.d. 39,3 milyard dollar),

SAMSUNG

(b.d. 32,8 milyard dollar),

TOYOTA

(b.d. 30,2 milyard dollar).

Siyahıda nəzərə çarpan maraqlı cəhətlərdən biri budur ki, dünyadakı ən aparıcı ticarət markaları sırasında texnologiya məhsulları üstünlük təşkil edir...